



MÍDIA KIT

d e t a l h a m e n t o



SUMÁRIO

1. PORTAL – DESKTOP E MOBILE

1.1 DISPOSIÇÃO DOS ESPAÇOS NO PORTAL

- 1.1.1 HEAD
- 1.1.2 ESPECIFICAÇÕES
- 1.1.3 BODY
- 1.1.4 ESPECIFICAÇÕES
- 1.1.5 SIDE 01
- 1.1.6 ESPECIFICAÇÕES
- 1.1.7 SIDE 02
- 1.1.8 ESPECIFICAÇÕES

1.2 OBSERVAÇÕES GERAIS

2. PORTAL – PUBLIEDITORIAL

2.1 DISPOSIÇÃO DOS ESPAÇOS NO PORTAL

2.2 OBSERVAÇÕES GERAIS

3. REDES SOCIAIS – INSTAGRAM E WHATSAPP

3.1 DISPOSIÇÃO DOS ESPAÇOS NAS REDES SOCIAIS

- 3.1.1 FEED
- 3.1.2 CARROSSEL
- 3.1.3 STORIES
- 3.1.4 WHATSAPP

3.2 OBSERVAÇÕES GERAIS



1. PORTAL – DESKTOP E MOBILE

1.1 DISPOSIÇÃO DOS ESPAÇOS NO PORTAL

1.1.1 HEAD

Espaço principal e de maior destaque do site, exibe a publicidade na parte superior, logo abaixo do menu principal, antes da primeira rolagem.

QUER MAIS VANTAGEM?

O espaço é fixo em todo o portal, ou seja: a publicidade aparece em todas as páginas, independente da navegação do usuário, aumentando os pontos de contato entre público e marca.



Imagem – Head versão desktop e mobile

1.1.2 ESPECIFICAÇÕES

	LARGURA MÁX.	ALTURA FIXA	FORMATO ESTÁTICO	FORMATO DINÂMICO
DESKTOP	1.000 px	150 px	PNG ou JPEG	GIF
MOBILE	300 px	75 px	PNG ou JPEG	GIF



1.1.3 BODY

Espaço de destaque na página principal (home), abaixo das principais notícias, logo após a primeira rolagem.

Tem dimensão similar ao “HEAD” e é fixo na home, ou seja: oferece um ponto de contato com o usuário, não aparecendo nas demais páginas do portal.



Imagem – Body versão desktop e mobile

1.1.4 ESPECIFICAÇÕES

	LARGURA MÁX.	ALTURA FIXA	FORMATO ESTÁTICO	FORMATO DINÂMICO
DESKTOP	1.000 px	100 px	PNG ou JPEG	GIF
MOBILE	300 px	75 px	PNG ou JPEG	GIF



1.1.5 SIDE 01

O portal possui 03 seções principais: Investimentos, Gestão e Inovação, e Pessoa Física. Cada seção oferece o espaço “SIDE 01”, localizado, na versão desktop, em destaque, na lateral, ao lado das notícias elencadas na categoria; e na versão mobile abaixo da notícia principal, antes do menu com todas as principais notícias da categoria.



Imagem – Side 01 versão desktop. Na versão mobile, adapta-se para a disposição Body.

1.1.6 ESPECIFICAÇÕES

	LARGURA MÁX.	ALTURA FIXA	FORMATO ESTÁTICO	FORMATO DINÂMICO
DESKTOP	180 px	450 px	PNG ou JPEG	GIF
MOBILE	300 px	75 px	PNG ou JPEG	GIF



1.1.7 SIDE 02

O portal possui 03 seções principais: (1) Investimentos, (2) Gestão e Inovação e (3) Pessoa Física. Além da oportunidade de anúncio na página principal de cada seção, disponibilizamos também, dentro das notícias, 02 espaços laterais, na versão desktop, para veiculação de anúncio. Já na versão mobile, os anúncios ficarão disponíveis no decorrer da notícia.

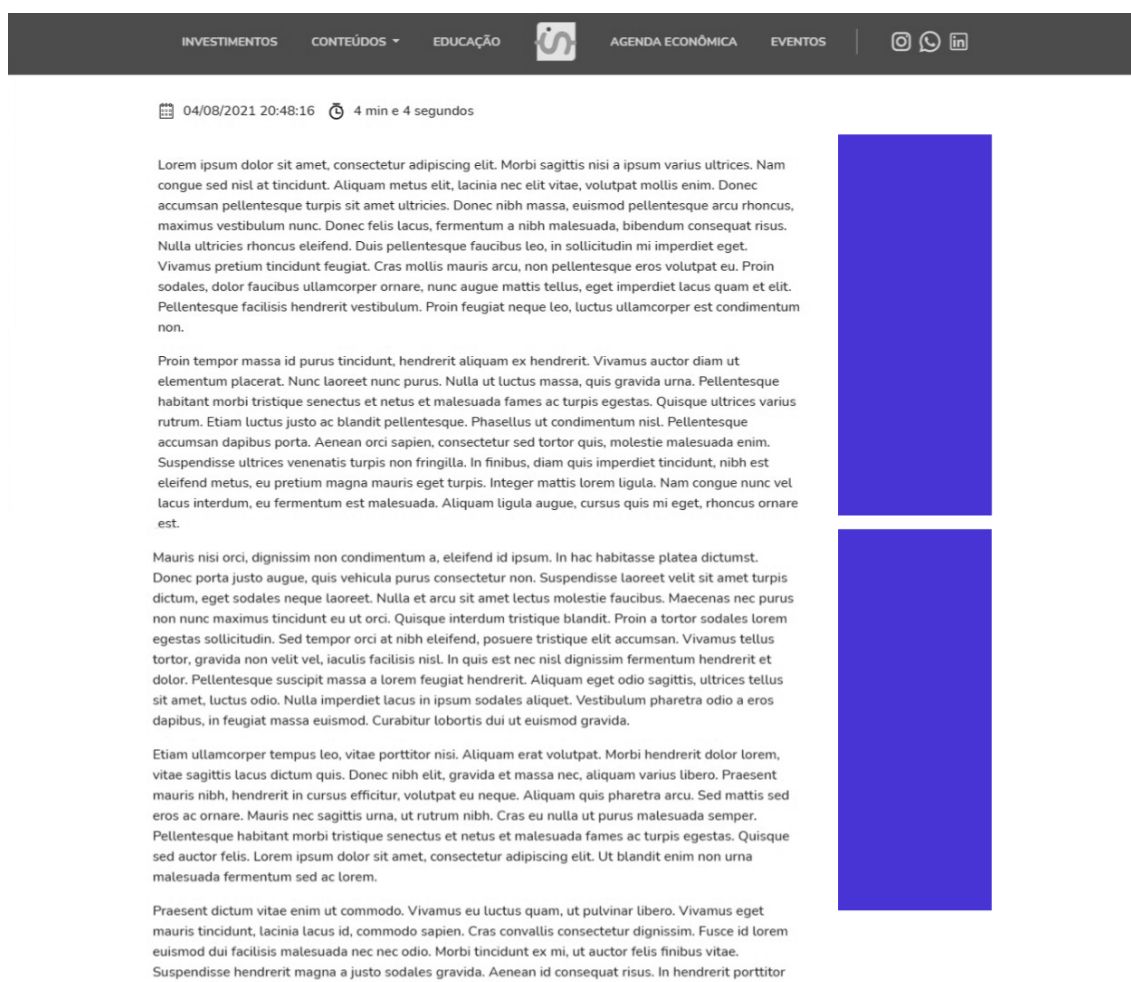


Imagem – Side 02 versão desktop. Na versão mobile, adapta-se para a disposição Body.

1.1.8 ESPECIFICAÇÕES

	LARGURA MÁX.	ALTURA FIXA	FORMATO ESTÁTICO	FORMATO DINÂMICO
DESKTOP	180 px	450 px	PNG ou JPEG	GIF
MOBILE	300 px	75 px	PNG ou JPEG	GIF



1.2 OBSERVAÇÕES GERAIS

1. A contratação dos espaços não inclui criação do material a ser veiculado. Caso o anunciante deseje que o Investimentos RPPS produza o material, será acordado um valor à parte.
2. O material a ser veiculado deve ser enviado pelo anunciante com, no máximo, 48h úteis de antecedência para validação.
3. O período de veiculação e a quantidade de peças a serem veiculadas variam de acordo com o plano escolhido, conforme tabela abaixo:

QUINZENAL	<ul style="list-style-type: none">▪ 15 dias de veiculação corridos.▪ Sem variação de peça.
MENSAL	<ul style="list-style-type: none">▪ 30 dias de veiculação corridos.▪ Variação máxima de 02 peças no período.
TRIMESTRAL	<ul style="list-style-type: none">▪ 90 dias de veiculação corridos▪ Variação máxima de 06 peças no período.
SEMESTRAL	<ul style="list-style-type: none">▪ 180 dias de veiculação corridos.▪ Variação máxima de 12 peças no período.

2. PUBLIEDITORIAL

2.1 DISPOSIÇÃO DOS ESPAÇOS NO PORTAL

Uma ótima opção para aproximar público e empresa é por meio do publieditorial, que nada mais é que um artigo ou notícia pago sobre determinado assunto escrito pelo anunciante e publicado no portal.

Um artigo ou notícia escrito por uma empresa pode transmitir segurança e confiança sobre determinado assunto para o usuário, despertando o interesse do mesmo em conhecer mais sobre a anunciante e possibilitando o início de uma relação de parceria.

Ao optar por este espaço publicitário, o artigo/notícia ficará disponível permanentemente na seção escolhida, além de fixado na Home, em destaque (com citação da empresa como autora), nas 03 principais notícias da seção, por 24h, a contar da publicação.



2.2 OBSERVAÇÕES GERAIS

1. A contratação do publieditorial não inclui a produção do conteúdo. Caso o anunciante deseje que o Investimentos RPPS produza o material, será acordado um valor à parte.
2. O artigo ou notícia deve ser enviado pelo anunciante até 48h úteis antes da data de publicação para validação.
3. Caso o anunciante deseje divulgar o conteúdo no Instagram (formatos feed e stories), com marcação do perfil e marca da empresa na imagem, será acrescido o valor de R\$ 200 para a opção “Unidade” e R\$ 100 para as demais opções.
4. O portal oferece 03 seções principais: (1) Investimentos, (2) Gestão e Inovação e (3) Pessoa Física. A seção (2) Gestão e Inovação possui as seguintes subcategorias: jurídico, atuarial, gestão, inovação, contábil e pró-gestão.
5. O conteúdo a ser publicado será analisado previamente pelo conselho da Investimentos RPPS, podendo ser vetado caso infrinja quaisquer princípios éticos, apresente informações falsas ou ludibriasas.
6. O prazo de veiculação e a quantidade de artigos/notícias a serem enviados variam de acordo com o plano escolhido, conforme tabela abaixo:

UNIDADE	▪ 01 artigo/notícia a ser publicado com data a ser definida, mas dentro do período de 02 semanas após compra do espaço.
DUPLO	▪ 02 artigos/notícias a serem publicados com data a ser definida, mas dentro do período de 30 dias após compra do espaço.
QUÁDRUPLO	▪ 04 artigos/notícias a serem publicados com data a ser definida, mas dentro do período de 45 dias após compra do espaço.

3. REDES SOCIAIS – INSTAGRAM E WHATSAPP

3.1 DISPOSIÇÃO DOS ESPAÇOS NAS REDES SOCIAIS

Além do portal, oferecemos espaços também nas redes sociais do Investimentos RPPS. Os canais Instagram e WhatsApp possuem um público altamente qualificado, compostos por pessoas que fazem parte dos Regimes Próprios de Previdência e do mercado, no geral, de todas as regiões do Brasil.



Os formatos ofertados no Instagram são os que apresentam maior alcance no perfil do Investimentos. Ou seja, pelo algoritmo da rede, são os tipos de publicação que chegam ao maior número de seguidores, o que proporciona, ao anunciante, maior impacto da marca.

3.1.1 FEED

A publicação no feed é a que apresenta maior alcance. Além desta vantagem, a mesma fica disponível no perfil de forma permanente, permitindo um contato vitalício do público com a marca.

3.1.2 CARROSSEL

Assim como o “Feed”, o espaço “Carrossel” também fica disponível de forma permanente no perfil. As diferenças são: (1) este espaço permite a publicação de até 10 imagens ou vídeos sequenciais, enquanto o “Feed” permite apenas 01. Apesar disto, (2) o alcance deste espaço é menor que o do “Feed”. Quem determina isto é o próprio Instagram!

3.1.3 STORIES

Formato de curta duração – no máximo 15 segundos, cada “Stories” fica disponível por apenas 24h no perfil. É ideal para divulgações pontuais no estilo lembretes ou para divulgações constantes de reforço de marca, por exemplo.

3.1.4 WHATSAPP

Sem dúvida, o canal mais direto e próximo com o público. São 03 grupos e 02 listas de transmissão que totalizam mais de 700 contatos diretos dos RPPS e do mercado. Suporta o envio de arquivos dos mais variados formatos: imagem, vídeo, GIF, texto e documento.



3.2 OBSERVAÇÕES GERAIS

1. As publicações no “Feed” e “Carrossel” seguem um padrão de layout do Investimentos RPPS. Na compra do espaço, a depender da divulgação, o material será criado pelo Investimentos RPPS, com aprovação do anunciante, sem custo adicional.
2. Caso o material a ser divulgado no “Feed” e “Carrossel” seja criado pelo Investimentos RPPS, o conteúdo do mesmo deve ser enviado com 72h úteis de antecedência para confecção das peças.
3. Caso o material a ser divulgado no “Feed” e “Carrossel” fique sob responsabilidade do anunciante, o mesmo deve ser enviado com 48h de antecedência para validação e programação.
4. O texto da legenda das postagens nos espaços “Feed” e “Carrossel” são de responsabilidade do anunciante.
5. Seguindo o propósito de ser uma fonte de conteúdo para os RPPS e de estimular a capacitação do mercado, os conteúdos publicados nos espaços “Feed” e “Stories” não devem ser meramente comerciais, mas, sim, informativos ou convidativos para eventos, workshops e cursos (estes a serem validados pelo Conselho da Investimentos RPPS).
6. O espaço “Stories” pode ser usado para fim unicamente comercial.
7. Cada imagem postada no “Feed” contará como 01 publicação. Cada “Carrossel”, com até 10 imagens, contará como 01 publicação. Cada “Stories” de 15 segundos contará como 01 publicação. Caso o anunciante opte pelo pacote 04 publicações no “Stories” e divulgue um vídeo institucional de 1 minuto, por exemplo, o mesmo contará como as 04 publicações, tendo em vista que cada Stories tem duração de 15 segundos.
8. A contratação de quaisquer um dos pacotes do Instagram já inclui a aplicação da marca na imagem e marcação do perfil na postagem.